

Sunset apresentou-se para voltar a ser épico

5.ª edição RFM SOMNI “mostrou-se” em Lisboa e espera chegar às 200 mil pessoas na Figueira da Foz de 8 a 10 de Julho. KSHMR, Galantis e Diego Miranda juntam-se ao certame das estrelas do mundo da música electrónica

André Freixo

Sunset quer dizer, na língua portuguesa, pôr do sol, e foi precisamente sobre o momento em que o dia dá lugar à noite, em Lisboa e com o Tejo à vista, que teve lugar a apresentação da 5.ª edição do “Maior Sunset de Sempre, RFM SOMNI”, que se vai realizar de 8 a 10 de Julho na Praia do Relógio da Figueira da Foz. O evento serviu para juntar aos nomes já confirmados do cartaz (Oliver Heldens, DJ Snake, Don Diablo, Sam Feldt, Tujamo e Firebeatz) outras nove confirmações com os “internacionais” KSHMR, Galantis e Malaa, e os portugueses Diego Miranda, Tom Enzy, Massive Drum, António Mendes, DJ Rich e André Henriques, a acrescentarem qualidade aos três dias de praia, sol e muita música electrónica.

E as expectativas, como não podia deixar de ser, estão no topo. João Ataíde, presidente da Câmara Municipal da Figueira



Evento foi apresentado em Lisboa por Pedro Machado, João Ataíde, Luís Salgueiro e António Mendes

da Foz, realçou a «felicidade e alegria» que estarão presentes por terras figueirenses durante este período de tempo e mostrou grande ambição: «Queremos que seja o maior sunset de sempre», afirmou. O edil do município figueirense salientou o «orgulho» por voltar a receber a iniciativa.

«Este evento ajuda a catapultar

Sunset “promove o conhecimento e a notoriedade local, no panorama nacional e internacional”

o centro e a Figueira da Foz em termos turísticos», vincou Pedro Machado, presidente do Turismo Centro de Portugal. Na perspectiva deste responsável, o “sunset” «promove o conhecimento e a notoriedade local, no panorama nacional e internacional» e, prosseguiu, «induz valor económico real ao negócio turístico» aprovei-

tando a ocasião para estabelecer a meta de ter 200 mil pessoas na Figueira da Foz durante a “festa”.

Luís Salgueiro, director da Genius Y Meios, que é a empresa que produz o evento, reforçou o facto do Sunset ter «cada vez mais adeptos» e evidenciou a novidade desta edição que propõe três dias de festa na praia que é banhada pelas águas do Oceano Atlântico salientando, ainda, o facto de o Casino da Figueira da Foz também apoiar a “festa” desde a 1.ª edição. «Ainda faltam anunciar grandes nomes», disse António Mendes, director de programação da RFM, em relação ao restante cartaz que conhecerá a “luz” brevemente.

Bilhetes para todas as carteiras e vontades

Os bilhetes são dos diversos tipos e para os diversos bolsos. O bilhete diário, à venda até dia 31 de Março, pode adquirir-se por 10 euros, com o “ticket” para os três dias a ficar pelo custo de 19,5 euros. O pack campismo, que contém o bilhete para toda a festa e a possibilidade de ficar no parque de campismo figueirense, custa 34,5 euros. Os “rectângulos mágicos” para quem quiser ter acesso à zona VIP fica a 30 euros e o pack campismo VIP será 65 euros. De 1 de Junho de 1 de Julho os bilhetes vão de 16 a 40 euros e depois de 2 de Julho irão de 20 a 45 euros.