

Organização apresentou o evento

Sunset com recinto maior para receber 80 mil pessoas

A 4ª Edição do “RFM SOMNII - O Maior Sunset de Sempre!” regressa à Praia do Relógio, na Figueira da Foz, nos dias 11 e 12 de julho, num evento que quer bater novo recorde de público. Depois das 60 mil pessoas da anterior edição, a organização espera aumentar para as 80 mil e, para tal, será feita uma extensão do recinto para o máximo possível de ocupação, 28 mil m². As acessibilidades também serão melhoradas, nomeadamente no acesso pela zona norte, onde as dimensões do pórtico de entrada serão duplicadas, e vai haver reforço na oferta na área da alimentação, nas instalações sanitárias, e aposta em telas gigantes e mais efeitos especiais.

Novas medidas de segurança serão implementadas, em colaboração com a Protecção Civil Municipal, PSP, GNR e a Capitania do Porto da Figueira da Foz.

Novidades apresentadas na conferência de imprensa, na passada sexta-feira, onde foram anunciadas as primeiras confirmações para o cartaz (ver caixilho) do evento, cuja realização está assegurada na Figueira da Foz até 2017, no âmbito de um protocolo celebrado entre a organização e a Câmara Municipal.

Na apresentação oficial, várias entidades salientaram a importância do evento na estratégia de promoção turística, enfatizando o impacto positivo na economia da Figueira e na dinamização turística da região. Isso mesmo sublinhou Pedro Machado, presidente da Região de Turismo do Centro, na mensagem que enviou (encontrava-se na Bolsa de Turismo de Lisboa).

O presidente da Câmara Municipal agradece ao promotor a consolidação do evento na Figueira. «Queremos manter o alto nível de qualidade do RFM SOMNII e continuar a proporcionar, a quem nos visita, todas as condições para que tenham um fim de semana inesquecível na Figueira da Foz», realçou João Ataíde.

António Mendes, Diretor de Programação da RFM, frisou que este é um evento «único».

A Genius y Meios, cujo diretor Luís Salgueiro também esteve presente, volta a produzir o RFM SOMNII em parceria com a Sociedade Lusa de Espectáculos e com coordenação artística a cargo de WDB Management.

A Turismo do Centro reforçará a aposta na divulgação internacional e a MTV mantém-se como estação de televisão oficial. O RFM Somnii – O Maior Sunset de Sempre tem o selo de qualidade The Biggest Sunsets of the World.

Das várias entidades locais que colaboram, destaca-se o contributo da ACIFF (Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz), Casino Figueira e Águas da Figueira.

Este ano a organização apresenta duas novidades: até ao dia 31 de maio, haverá um preço especial na compra antecipada de bilhetes (com preços a partir de 9.5€), e são criados PACKS que incluem transporte e estadia.

A venda de ingressos já está disponível em www.Blueticket.pt, no Casino Figueira e em todos os locais habituais.

A venda antecipada com preços especiais aplica-se também ao Pack CP (que já existia na edição de 2014) e ao Pack Campismo (novidade em 2015). Mais informação em www.rfm.sapo.pt/Somnii



PRIMEIRAS CONFIRMAÇÕES

EM CARTAZ



DUBVISION: A dupla de «All By Myself», as novas estrelas do firmamento da EDM.

NICKY ROMERO: DJ holandês que foi eleito para a posição n.º 8 mundial, pelos leitores da DJ Mag.

KURA: Eleito para a posição n.º 42 do top da DJ Mag, a melhor classificação de sempre conquistada por um DJ português.

O jovem leiriense esteve na apresentação e disse ser um «orgulho» voltar a estar neste cartaz. DJ KURA esteve na primeira edição do evento e para esta sublinhou que vai preparar uma «atuação especial».