

Figueira da Foz

REGIÃO DAS BEIRAS

Produtos com aroma de limonete apresentados no Casino



BELA COUTINHO

Produtos do limonete foram promovidos pelas professoras

EMPREENDEDORISMO Elementos da hotelaria e restauração do concelho, professores e alguns alunos assistiram ontem no Casino Figueira à apresentação da marca Kadija, toda uma gama de produtos de higiene (desde sabonetes, a gel, champô, toalhetes, entre outros), elaborados com base no aroma do limonete e tendo como símbolo o Paço de Tavadere, a terra do limonete. Um projecto que, tal como o Diário de Coimbra já divulgou, se iniciou com a escola do 1.º ciclo

de Tavadere (actualmente no novo Centro Escolar), a concorrer ao concurso nacional da Fundação Ilídio de Pinho e que, entre mais de 700 participantes, saiu vencedora.

A partir daí, o Agrupamento de Escolas da Zona Urbana "agarrou" o projecto, contactou várias empresas e ontem, o produto final foi apresentado, numa cerimónia que contou com diversas entidades, entre as quais o ex-ministro da Educação Couto dos Santos, da administração da Fundação Ilídio de Pi-

nho, que considerou «estimulante» o entusiasmo com que, pais, professores, alunos abraçaram a ideia e a concretizaram.

Couto dos Santos lamentou no entanto que o projecto que desenvolvem a nível nacional (com a parceria do BES) não tenha tido resposta ao pedido que fizeram ao Ministério da Educação «para a sua evolução» e que o IAPMEI, com quem pretendiam elaborar um protocolo para apoio de registo de patentes e criação de protótipos também não tenha res-

pondido. Por isso, apelou aos governantes, «pagos pelos nossos impostos, que tenham respeito por aqueles que trabalham e produzem».

O empreendedorismo da escola foi ainda enaltecido por Domingos Silva, administrador do Casino, pelo presidente da Câmara João Ataíde e pelo director do agrupamento. Adelinho Matos apelou aos empresários para que adiram a este projecto, fazendo as encomendas através da escola ou pelo endereço kadija.pt.