



HOJE



**Coimbra**  
Períodos de céu muito nublado. Aguaceiros fracos e pouco frequentes.  
3° / 12°

AMANHÃ



**Coimbra**  
Céu pouco nublado ou limpo. Condições para a formação de gelo ou geada.  
2° / 13°

MARÉS



**Porto da Figueira da Foz**  
Preia-Mar às 4h15 e às 16h35  
Baixa-Mar às 10h15 e às 22h31  
**Porto de Aveiro**  
Preia-Mar às 5h13 e às 17h33  
Baixa-mar às 11h01 e às 22h38

**totoloto 2-3-8-12-48+8**

## Carlos do Carmo e aroma a limonete no Casino

**Figueira da Foz** Projecto escolar “apadrinhado” pelo Casino ganha dimensão nacional em Março, num mês em que a Bruna realiza o 10.º FITUFF

Bela Coutinho

O Casino Figueira recebe no dia 22 de Março a “voz”. Carlos do Carmo apresenta-se naquele que será «o primeiro grande espectáculo dos 50 anos de carreira», anunciou ontem Domingos Silva, na apresentação da programação para o mês de Março. Mas o administrador manifestou igual entusiasmo ao falar de um projecto que é «um bom exemplo de empreendedorismo, de como o trabalho de

estudantes (da escola básica), pode migrar para valores que garantem a identidade da terra e encontrar um eixo de auto-financiamento da escola».

Domingos Silva referia-se ao projecto “Limonete em Tavarede”, que o Agrupamento de Escolas da Zona Urbana tem vindo a desenvolver. Tudo começou com o 1.º prémio atribuído à Escola de Tavarede no ano passado, no concurso Fundação Ilídio Pinho, em redor do aroma do limonete. Agora, se-

gundo o director do agrupamento, foi-se mais além, pegando na lenda de Tavarede (em redor da moura encantada Kadliza) e, com o apoio de várias empresas, de um laboratório italiano e do BES, no dia 11 apresentam ao sector da hotelaria e restauração toda uma gama de produtos (kit de higiene, gel, champô, sabonetes, toalhetes e outros), tendo como base o aroma a limonete e a imagem do Paço de Tavarede.

«Tentamos avançar com o

projecto para o comércio, para o desenvolvimento da economia da cidade, mas a nós interessa-nos é o projecto pedagógico e o retorno da marca», cuja patente pertence ao agrupamento, frisou Adelino Matos, adiantando que estão também com outra empresa a trabalhar num projecto de velas com o mesmo aroma e pretendem envolver os Viveiros de Tavarede, para que, nos hotéis, existam plantas de limonete que os turistas possam comprar. O pro-



**Rui Almeida** (INTEP), **Adelino Matos** (AEZU) e **Paulo Santarém**

grama da apresentação da marca “Kadliza” envolve uma exposição no Casino de 8 a 12 de Março, sobre a lenda que envolve o limonete e outros dados históricos, a apresentação da marca e um espectáculo da comunidade educativa pela concretização deste projecto pedagógico.

A programação envolve ainda, dia 5, “letras em jogo” com Ana Paula Arnault à conversa com João Tordo, dia 8 celebra-

ção do Dia da Mulher com uma “Red Party”, com entrada para homens e mulheres, espectáculo de pool dance, entre outras surpresas, dia 9 “Party Ferrari” com DJ’s e dia 16 o Festival Internacional de Tunas Universitárias da Figueira, que assinala o 20.º aniversário da BRUNA e o 10.º Festival Internacional de Tunas, as Jornadas Culturais da EPFF e INTEP, entre outras actividades. ◀